

# 焦作市总工会

---

---

## 文化活动进基层方案

### 一、文化活动进基层

#### （一）活动内容

1. 以“中国梦·劳动美·工会情”文化活动进基层为载体，以“送讲座、送培训、送书画、送电影、送文艺”（以下简称“五送”）为主要内容，广泛开展丰富多彩的群众性文化活动，更好满足职工群众多样化、高品质精神文化需求。

2. 市总本级组织不少于10场示范性文艺演出；根据基层职工需要，各级工会组织专家、学者、教师等开展贴近职工、贴近实际的“订单式”送书画、送培训、送讲座活动。

3. 各县（市、区）总工会、高新区工会，组织5—10场示范性文艺演出，指导和督促本地各类企事业单位工会精心组织、深入开展以“五送”为主要内容的送文化活动。要结合实际，制定相应的活动方案，按照任务负责组织开展本地或本企业的文艺演出下基层活动（目标任务见附件1）。

#### （二）活动形式

通过志愿服务、购买服务等方式，组织专业文艺团队、职工文艺志愿者，邀请专家、学者、教师等组成职工文艺骨干队伍，线上线下结合开展群众性送文化进基层系列活动。

---

---

### （三）实施步骤

1. 动员部署阶段（4月）。各县（市、区）总工会，高新区工会，各产业工会，市属各基层工会要按照市总方案要求，分别制定实施方案，于4月20日前报送市总工会宣教网络部。

2. 组织实施阶段（5月—11月上旬）。各级工会要明确时间节点及进度安排，统筹有序推进。

3. 督导检查阶段（11月中旬）。市总将对送文化进基层活动的开展情况进行走访调研、督导检查，11月中旬完成全年任务。各地各单位于11月20日前将“中国梦·劳动美·工会情”文化活动进基层情况统计表（见附件2）及活动开展情况总结报市总宣教网络部。

4. 总结完善阶段（11月下旬）。总结经验、推广典型，进一步擦亮做实文化活动进基层品牌工作。

### （四）相关要求

1. 高度重视、精心安排。“中国梦·劳动美·工会情”文化活动进基层是全市工会重要的文化品牌和服务品牌，作为展示职工文化活动成果的重要抓手、实施文化育人的重要载体，各级工会要高度重视，加强组织领导，确保活动有序有效推进。

2. 因地制宜、打造品牌。全市各级工会要将文化活动进基层作为强化政治引领的有效载体，坚持因时、因地、因企制宜，牢固树立“哪里有职工，哪里就是活动开展的主阵

地”的意识，持续打造工会职工文化品牌（各地各单位开展活动要统一制作“‘中国梦·劳动美·工会情’文化活动进基层”背景标识或横幅）。

3. 深入宣传、全面提升。各地各单位要主动对接社会主流媒体及新媒体，充分发挥工会系统媒体平台作用，广泛深入宣传文化活动进基层活动品牌，汇聚起奋力谱写新时代中原更加出彩绚丽篇章的磅礴伟力。

联系人：张静 闫德明

联系电话：3999920

邮箱：jzghxjwlb@126.com

## 二、劳模工匠进校园

### （一）工作内容

开展“劳模工匠进校园”活动是贯彻落实习近平总书记关于大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的重要指示精神的具体行动。通过设立“劳模大讲堂”、劳模兼职辅导员，为学生讲授“开学第一课”等形式，组织各级各类劳模工匠人物走进学校，讲述亲身奋斗经历、展示绝活绝技，培养学生崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，激励青年学生走技能成才、技能报国之路。以线下活动为支撑，线上线下联动，运用“云直播”“云课堂”等形式，扩大劳模宣讲的覆盖面，形成线上线下并行，劳模与学生互动的生动局面，为培养高素质劳动大军贡献力量。

### （二）实施步骤

1. 活动启动阶段（4月）：各县（市、区）总工会，高新区工会按照市总专案要求明确任务目标，制定实施方案。

2. 活动开展阶段（5月-11月下旬）：市总组织5场“劳模工匠进校园”示范活动，各级工会按照制定的工作方案明确时间节点及进度安排，统筹推进。

3. 总结提升阶段（11月下旬-12月中旬）：各地各单位于11月30日前将2024年“劳模工匠进校园”活动开展情况统计表（见附件4）及活动总结图文材料报市总宣教网络部。市总将根据工作总体情况总结经验、推广典型，擦亮叫响“劳模工匠进校园”工作品牌。

### （三）相关要求

1. 高度重视、协同联动。各级工会要高度重视，明确要求，做好部署，与教育行政部门联合设计、协同联动，提升活动的针对性、时效性，推动“劳模工匠进校园”活动在大中小学全贯通，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人贡献工会力量。

2. 发挥优势、抓好落实。各地各单位要充分发挥工会人才优势、资源优势，在劳动模范（先进工作者）、中原大工匠、最美职工等先进人物中精选政治素养高、理论水平高、表达能力强的人员建立劳模工匠师资队伍。用好工人文化宫、爱国主义教育基地等实体资源，组织学生到各类劳动教育实践基地，沉浸式宣讲、体验式学习，推动“劳模工匠进校园”活动走深走实、落地见效。

3. 宣传策划、扩大影响。各地各单位要主动对接主流媒体，做好宣传策划。利用好工会系统媒体平台及大中小学网站、报刊、微信公众号、校园广播等途径，加强对“劳模工匠进校园”活动的全媒体报道、全过程呈现，持续扩大活动覆盖面及影响力，推动“劳模工匠进校园”活动向纵深发展。

联系人：张静 闫德明

联系电话：3999920

邮 箱：jzghxjwlb@126.com

- 附件：1. “中国梦·劳动美·工会情”文化活动进基层任务分解表
2. “中国梦·劳动美·工会情”文化活动进基层情况统计表
3. 2024年“劳模工匠进校园”活动覆盖面指标
4. 2024年“劳模工匠进校园”活动开展情况统计表

附件 1

## “中国梦·劳动美·工会情” 文化活动进基层任务分解表

单位	活动场次	单位	活动场次
沁阳市总工会	60	孟州市总工会	60
博爱县总工会	60	武陟县总工会	60
温县总工会	60	修武县总工会	60
解放区总工会	40	山阳区总工会	40
中站区总工会	40	马村区总工会	40
高新区工会	15	焦煤工会	30
交通工会	10	建设工会	15
教育工会	15	财贸工会	15
总计		620	

附件 2

## “中国梦·劳动美·工会情” 文化活动进基层情况统计表

填报单位（盖章）：

填报时间：

		线上	线下	合计
送文艺	场次			
	参加人数			
送电影	场次			
	参加人数			
送书画	场次			
	参加人数			
送讲座	场次			
	参加人数			
送培训	场次			
	参加人数			

填报人：

联系电话：

附件 3

## 2024 年“劳模工匠进校园”活动覆盖面指标

单位	覆盖人数 (人次)	单位	覆盖人数 (人次)
沁阳市总工会	10000	孟州市总工会	10000
博爱县总工会	10000	武陟县总工会	10000
温县总工会	10000	修武县总工会	10000
解放区总工会	8000	山阳区总工会	8000
中站区总工会	8000	马村区总工会	8000
高新区工会	8000	教育工会	10000
总计		11 万人次	



附件 4

## 2024 年“劳模工匠进校园”活动开展情况 统计表

填报单位（盖章）：

填报时间：

活动场次（场）		覆盖人数（万人次）		媒体报道（篇次）
线上	线下	线上	线下	

填报人：

联系电话：

( 此页无正文 )