

焦作市总工会文件

焦工文〔2025〕33号

焦作市总工会转发《中华全国总工会办公厅 关于在广大职工中开展“中国梦·劳动美 —凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程” 主题宣传教育活动的通知》的通知

各县（市、区）总工会，高新技术产业开发区工会，各产业工会，市属各基层工会：

日前，全总办公厅下发了《关于在广大职工中开展“中国梦·劳动美—凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”主题宣传教育活动的通知》（总工办发〔2025〕7号）（以下简称《通知》），现将《通知》转发给你们，并结合我市实际提出如下要求，请认真贯彻执行。

一、提高政治站位，强化责任落实

各级工会要深刻认识开展主题宣传教育活动的重要意义，将其作为加强职工思想政治引领、凝聚团结奋斗力量的重要载体，纳入年度重点工作统筹推进，确保活动有序开展。

二、创新活动形式，打造特色品牌

紧扣“中国梦·劳动美”主题，结合地方特色和职工需求，围绕助力我市“三十工程”、“345”创新行动、“3+13+N”重点产业链群建设等中心工作，运用“工人大思政课”、劳模工匠大讲堂、职工文艺展演、技能竞赛等载体，增强活动吸引力。注重线上线下融合，扩大宣传覆盖面和影响力。

三、加强宣传总结，及时报送创新案例

各单位要注重总结提炼创新经验，及时总结开展主题宣传教育活动的创新做法，积极报送创新案例至市总宣教网络部。

联系人：张静 3999920

电子邮箱：jzghxjwlb@126.com



中华全国总工会办公厅文件

总工办发〔2025〕7号

中华全国总工会办公厅关于在广大职工中 开展“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”主题宣传教育活动的通知

各省、自治区、直辖市总工会，各全国产业工会，中央和国家机关工会联合会，全总各部门、各直属单位：

2025年是“十四五”规划收官之年、进一步全面深化改革的重要一年，也是中华全国总工会成立100周年。按照全总第十八届三次执委会工作部署，为叫响做实“中国工人大思政课”，全国总工会决定在广大职工中开展“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”主题宣传教育活动，团结动员亿万职工为推进中国式现代化贡献力量。现将

有关事项通知如下。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，贯彻落实全国宣传部长会议精神，按照全总创新实施“559”工作部署，创新实施职工群众思想政治引领建设工程，聚焦增强政治性、先进性、群众性，着力抓好“以政启人、以情动人、以理服人、以常化人、以阵地聚人”，加强统筹管理和先进技术的应用，大力提升工会宣传教育工作的引领力，团结引导广大职工群众听党话跟党走，围绕党的中心任务建功立业、创新创造，为强国建设民族复兴作出新的更大贡献。

二、宣传教育重点

（一）突出政治性，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。坚持党的全面领导，学深悟透党的创新理论，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，加强职工理想信念教育，推动党的作风持续向好，推动党中央各项决策部署落到实处。

（二）突出先进性，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。以全国劳动模范和先进工作者评选表彰工作为契机，宣传一批爱岗敬业、锐意创新、勇于担当、无私奉献的先进模范人物。持续做好劳动模范、大国工匠、最美职工等先进典型的常态化宣传，营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的浓厚氛围。

（三）突出群众性，做到工会宣传教育为职工、惠职工、育职工、聚职工。坚持以职工为中心的工作导向，站在职工的立场、聚焦职工的关切、围绕职工的所思所想做好主题宣传教育。提升职工文化服务和文化产品供给能力，更好满足职工群众多样化、个性化、品质化需求。坚持“小切口”宣讲“大主题”、“小故事”阐释“大道理”，推出更多优秀理论宣传作品，把透彻的理论讲透彻，把鲜活的思想讲鲜活。

三、主要活动形式

（一）创新打造“中国工人大思政课”。坚持“内容为王”，开发多元、立体、精品课程，集纳不同群体的精品课，上线“职工之家”APP“中国工人大思政课”云平台，打造主题鲜明、内容丰富的云上大课堂。推进《习近平与一线职工朋友们》编写出版和宣传推广，动员劳模工匠领学领读，带动职工群众爱读思学，深入宣传阐释党的创新理论。建成100个红色工运VR展馆，开展100场劳模工匠进校园示范活动。组建1000人专家名师库，制作推出1000堂“大思政

课”。培育 1 万名宣讲骨干，发布 1 万条高质量微视频。开展 2025 年全国职工宣讲展示活动，深化全国职工岗位“云讲述”活动，覆盖职工超过 1 亿人次，完成全年“百千万亿”工作目标。开展“中国工人大思政课”成果展示交流活动，总结提炼和宣传推广各地的优秀案例。

（二）营造庆祝中华全国总工会成立 100 周年良好氛围。全力做好庆祝中华全国总工会成立 100 周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会宣传工作。建成中国工人运动历史和发展成就展，打造“四基地一窗口”，建设数字孪生展馆。办好“印见荣光”全国职工篆刻作品展、“百年·百书·百名劳模心声”书法大展、“光芒闪耀的你”话题设置活动等庆祝活动。

（三）强化宣传叫响品牌。组织开展全国工会融媒宣传技能大赛。创作出版“大国工匠人物传”丛书。做好工会工作创新案例的定期发布和推广应用。叫响做强创新工会驿站、12351 工会服务职工热线、职工书屋、求学圆梦、劳模工匠进校园等工作品牌，创新打造一批职工喜爱、社会认可的新品牌。

（四）建强用好网络宣传阵地。用好“职工之家”APP，建成全国工会融媒平台，增强议题设置和选题策划能力。大力推进工会新媒体建设，在网络社交平台开设官方账号，讲好中国工会故事、职工故事。深入推进“网聚职工正能量 争

做中国好网民”主题活动，不断拓展活动覆盖面、影响力。

（五）创新开展职工文体活动。举办第四届全民阅读大会职工阅读论坛，将廉洁文化、国家安全、国防教育与开展全国职工演讲展示、主题阅读交流等活动有机融合。办好2025年“中国梦·劳动美”五一特别节目。组织工间操暨锅庄舞、乒乓球等全国职工文体示范活动，开展“送万福、进万家”书法公益活动，深化“文体+”模式。运营好全国职工优秀文艺作品数据库、“职工之家”APP全国职工文体示范活动专区。组织各地工会参加2025年全国职工线上健身系列活动，推出“工间动起来”系列健身短视频。做好工会系统全国群星奖作品推荐报送。

四、工作要求

（一）加强统筹协调，落实主体责任。各级工会主要负责同志要定期研究部署，明确责任分工，确保主题宣传教育有人抓、有人管、有成效。要坚持“一盘棋”思想，加强与宣传、网信、教育、文化等部门和主流媒体、商业网络平台的沟通协作，争取政策支持和资源倾斜。要结合“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，组织开展中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年群众性纪念活动。推动品牌宣传、典型宣传、评论宣传、文化宣传有机融合，实现资源共享、优势互补，共同唱响主旋律。

（二）聚焦精品策划，提升品牌价值。要树立“策划先

行”的理念，将策划作为宣传工作的核心环节，贯穿于宣传全过程。要时刻关注职工所思所想所盼，构建有温度、有共鸣、有参与的宣传生态，让职工从受众变成参与者。要加强议题设置，发挥全国工会融媒平台集中运营、中央厨房和牵头联动作用，做好重大报道、主题报道的宣传策划与实施，形成宣传声势。

（三）强化数智赋能，提高工作水平。要高度重视先进技术工具的应用，特别重视 AI 工具在工会工作中的应用，通过人工智能进行内容生成创作、个性化推荐、自动化摄影、视频剪辑等。要健全活动评估机制，及时总结好经验好做法，掌握运用“短平快”传播规律，分享推广先进典型、优秀案例等。要坚持为基层减负工作导向，力戒官僚主义、形式主义，厉行勤俭节约，注重简朴务实，确保主题宣传教育安全有序进行。

全总宣传教育部将结合《全国工会重点工作创新案例发布制度》，及时做好各地创新做法的重点发布、汇编出版、推广交流。

联系人：刘佐达，电话：010—68592084，传真：010—68592083，电子邮箱：qzxcc2009@163.com

中华全国总工会办公厅

2025 年 3 月 25 日

抄送：新疆生产建设兵团总工会。

中华全国总工会办公厅

2025 年 3 月 26 日印发

（此页无正文）